附件1

培训指南

培训班次汇总表
（按开班时间先后排序）

| 班次/班名 | 承担单位 | 拟举办时间 | 拟举办地点 |
| --- | --- | --- | --- |
| 专题班一：公共科学传播专题班 | 北京科普发展中心 | 2018年7月24日至7月27日 | 北京科技进修学院（北京市大兴区圣和巷7号） |
| 专题班七：科普社会动员专题班 | 上海市业余科技学院 | 2018年7月31日至8月3日 | 江苏饭店（上海市普陀区武宁路888号） |
| 专题班二：公共科学传播专题班 | 光明网传媒有限公司 | 2018年8月21日至8月24日 | 北京射击宾馆 (北京市石景山区香山南路103号) |
| 专题班八：媒体从业者科学传播 | 中国科学技术大学先进技术研究院 | 2018年9月18日至9月21日 | 中国科学技术大学先进技术研究院（安徽省合肥市高新技术开发区望江西路5089号） |
| 专题班六：科普活动组织策划 | 中国产学研合作促进会 | 2018年9月27日至9月30日 | 北京朝阳人力资源培训中心（北京市朝阳区双桥中路1号） |
| 专题班五：互联网+科普专题班 | 重庆科技报 | 2018年10月18日至10月21日 | 重庆市渝中区科协大厦。（重庆市渝中区双钢路3号） |
| 专题班三：互联网+科普专题班 | 南京信息工程大学 | 2018年10月26日至10月29日 | 南京信息工程大学气象楼、南气宾馆（南京市宁六路219号） |
| 专题班四：互联网+科普专题班 | 中国科学院计算机网络信息中心 | 2018年11月6日至11月9日 | 中国科学院大学国际会议中心（北京市怀柔区中国科学院大学雁栖湖校区） |

专题班一：公众科学传播
承办单位：北京科普发展中心

一、专题班简介

当前的科学传播事业，存在着三方面的变化：第一，科学的公众形象和社会功能在变化，科学传播的理念也在变化，由居高临下的单向传播过程变成了公众与科学家之间平等的双向互动过程；第二，政府和传媒的介入，使得科学传播的运作方式发生变化，由少数个人的事业变成了一项社会立体工程。第三，公众获取科学信息的方式发生了改变，由传统的通过报纸、电视、电台等被动接受，到利用互联网主动搜索、选择、获取科普信息。

本次培训运用文件解读、专题讲座、案例分析、交流研讨、现场教学、实践演练等形式，通过相关政策解读，科学传播方式方法剖析、真实案例分享和实践等，切实提升科普工作者的理论认知、了解多媒体时代的科学传播表达形式，真正掌握科学传播之道。本期专题班名额120人。

二、培训时间、地点

时间：2018年7月24日至7月27日（4天,7月23日报到）

地点：北京科技进修学院

地址：北京市大兴区圣和巷7号

三、培训对象及报名条件

培训对象：科学传播专家、科普创作与设计人员、科普活动策划与组织人员、科普新媒体传播人员、科普产业经营人员、科普项目负责人员、科普综合管理人员。

报名条件：符合以上身份的专职科普工作者。

四、课程结构与内容安排

本专题班课程分为必修课和专业课，共设置12门课程，共计36学时（每学时45分钟）。

| 模块 | 课程名称 | 学时 | 内容要点 | 教学形式 | 授课教师 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 必修课 | “十三五”全民科学素质行动纲要实施 | 2 | 阐述“十三五”时期我国全民科学素质行动主要任务 ，以及围绕2020年工作目标，中国科协层面落实科学素质纲要的方针、政策与措施。 | 集中讲座 | 中国科协科普部指定专家 |
| 科普信息化建设 | 2 | 介绍中国科协2014年启动科普信息化工作以来的工作经验与成效，解读在“十三五”时期完善做好科普信息化落地工作的工作计划与重点任务。 | 集中讲座 | 中国科协科普部指定专家 |
| 专业课程 | 中国科普现状和科普信息化发展趋势 | 2 | 一、当前中国科普传播现状及发展过程中存在的主要问题；二、信息化时代提升中国科普传播能力的对策和建议；三、科普信息化的发展趋势。 | 集中讲座 | 王玉平，中国科普研究所副所长 |
| 从科学到科普——面向公众的科普创作与传播 | 2 | 本讲座首先剖析科普创作中存在的普遍问题；再介绍科普创作与科学传播的方式方法；最后引出典型案例，分析总结其在公众中流行的原因。 | 集中讲座 | 郑永春，中国科学院国家天文台研究员 |
| 专业课程 | 社会化媒体时代的科学传播 | 2 | 本讲座主要从科学传播和风险沟通的角度，介绍公众对争议性科技——如转基因生物科技、核能技术等的看法和态度形成问题，涉及争议性科技的媒体呈现、科学家在社交媒体上的争议参与情况、公众对争议性科技的态度和知识之间的关系、信任因素在民众态度形成中的作用、争议性风险管理中政府和科学共同体的角色等议题。 | 集中讲座 | 金兼斌，清华大学新闻与传播学院教授 |
| 科学传播活动的策划与实践 | 2 | 科普活动是科学传播的一种载体，具有传播活动的基本属性。目前科普活动的表现形式存在形式单一、互动性不强、特色不突出、不接地气等问题。本讲座从科普活动策划和实践角度展开，探讨科普活动策划五个要素的设计以及科普活动的创新形式，为科普工作者提供科普活动策划与实践的新思路。 | 集中讲座 | 耿捷，科学同盟网主任 |
| 如何理解公众的科学传播需求 | 2 | 一、简介：若干个典型案例。二、思考：如何理解科普工作？三、讨论：多元化的科普需求如何满足？四、建议：设计思维主导推动科普教育。 | 集中讲座 | 张进宝，北京师范大学教育学部副教授 |
| 科普志愿者在科普活动中发挥的作用 | 2 | 一、科普志愿者是科普工作中的重要力量；二、科普志愿者作科普的形式和作用。 | 集中讲座 | 许莲丽，北京青年政治学院副教授 |
| 面向青少年的科学传播 | 2 | 青少年是公众科学传播的重点人群，也是全民科学素质行动纲要的第一重点人群，本节将主要讨论面向青少年作科学传播的有效方式方法。 | 集中讲座 | 王秀江，中国儿童中心研究部部长 |
| 交流研讨 | 公众的科学传播需求、喜欢的科学传播方式 | 3 | 一、探讨公众的科学传播需求二、探讨如何满足公众科普需求的创新方式方法。三、讨论各种传播方式的优缺点及传播方式的发展趋势。 | 交流研讨 |  |
| 科普工作者在科学传播工作中的困境 | 3 | 一、科普工作者分享自身在科学传播工作中面临的困境；二、讨论解决各种困境的方式方法。 | 交流研讨 |  |
| 案例分析+实践教学 | 物理学在科学传播中的作用 | 3 | 一、介绍历史上数位伟大的物理学家以及他们的贡献；二、从物理学及枪械发展历史的角度探究中国近代百年落后的原因；三、物理学与中国科学教育、科学普及发展历程对比 | 集中讲座 | 吴宝俊，中国科学院大学建筑研究与设计中心办公室主任 |
| 一个青年教师在科学教育与科学传播路上的探索与思考 | 3 | 本讲座主要介绍高校的青年教师如何进行科学教育、参与科学传播；分享陈征老师在科学教育和科学传播道路上的亲身经历，并由此引发的探索与思考。 | 集中讲座 | 陈征，北京交通大学讲师 |
| 怎样让科学更动听 | 2 | 科学普及是一种知识和方法的传播，而语言是最常见的传播方式，对于科普工作者而言，不仅要掌握科学知识，更要懂得如何将科学知识传播到每个人身边，在语言的世界里，如何将科学知识说明白，讲清楚？如何让对方从心存疑虑变为心悦诚服？如何让更多的人通过一席交谈对科学充满兴趣？《怎样让科学更动听》与你交流科学的声音，为你展示语言的力量！ | 集中讲座 | 段玉龙，北京人民广播电台主持人、制作人 |
| 现场教学 | 中国宋庆龄青少年科技文化交流中心或中国科技馆 | 4 | 参观中国宋庆龄青少年科技文化交流中心，或者中国科技馆；分享中国宋庆龄青少年科技文化交流中心或中国科技馆在开展青少年科技文化教育、科学传播活动的经验。 | 现场教学 |  |

注：

1. 授课专家人选有可能因时间原因做适当调整；
2. 讲课题目以专家授课时的题目为准。

五、对学员其他要求

本专题培训需要携带智能手机，如方便最好携带笔记本电脑。

六、单位简介

北京科普发展中心（以下简称“中心”）于2003年经北京市人民政府正式批准成立，是北京市科学技术协会直属事业单位。主要业务范围包括：开展科普宣传、科普文化交流和科普培训工作，为社会和公众提供科普服务；举办科普展览和各类科普文化活动；整合科普资源，对科普产品进行研发、制作、推广。

新形势下，中心以推进科普理念与实践双升级为目标，将科普理论研究的探索者、社会科普活动的组织者、科普工作方案的提供者、科普资源平台的建设者、国际科普交流的推动者作为组织定位，致力于引领科普理念更新，促进科普产业发展，开创科普事业新局面。

七、培训单位联系人

姓名：吴 琼 商晓琳

手机：13811062578 15801021303

邮箱：7806697@qq.com rainbowsxl@163.com

专题班二：公众科学传播
承办单位：光明网传媒有限公司

一、专题班简介

为全面推动科普人员的知识更新和能力提升，满足新时期科普工作创新发展对科普人员能力素质的要求，中国科协科普部组织开展2018年科普人员培训。本期专题班由光明网承办，报名学员名额限定为120人。

本次培训课程包括，科普“十三五”全民科学素质行动纲要实施、科普信息化建设；特色课程包括，两微一抖成标配，科普如何借力短视频、公众喜爱的深度阅读产品—知乎1小时、寻找移动端公众阅读习惯—今日头条内容运营、从科学到科普—面向公众的科普创作与传播、将新闻导入科普—科普热点实践案例、创新技术驱动科普新思维的建立—开放云与人工智能、优秀科普传播案例、科普创作者的自媒体运作方法、科普资源整合运用，以及交流讨论、现场教学观摩等。

课程培训集中4天，总课时不少于36学时（一学时45分钟），其中必修课程不少于4学时，交流研讨不少于4学时。另外，考察基地现场教学，深入互联网企业实地观摩交流,不少于4学时。

二、培训时间、地点

时间：2018年8月21日至24日培训（4天，需8月20日报到）

地点：北京射击宾馆

地址：北京市石景山区香山南路103号

三、培训对象及报名条件

培训对象：科学传播专家、科普创作与设计人员、科普活动策划与组织人员、科普新媒体传播人员、科普产业经营人员、科普项目负责人员、科普综合管理人员等。

报名条件：符合以上身份的专职科普工作者。

四、课程结构与内容安排

本专题班课程分为必修课、专业课模块，两个模块有22学时；另外，交流讨论、现场教学，两个主题课程有14学时，共36学时（每学时45分钟）。

| 模块 | 课程名称 | 学时 | 内容要点 | 教学形式 | 授课教师 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 必修课模块 | 科普“十三五”全民科学素质行动纲要实施 | 2 | 阐述“十三五”时期我国全民科学素质行动主要任务 ，以及围绕2020年工作目标，中国科协层面落实科学素质纲要的方针、政策与措施。 | 集中讲座 | 中国科协科普部指定专家 |
|  | 科普信息化建设 | 2 | 介绍中国科协2014年启动科普信息化工作以来的工作经验与成效，解读在“十三五”时期完善做好科普信息化落地工作的工作计划与重点任务。 | 集中讲座 | 中国科协科普部指定专家 |
| 专业课模块专业课模块专业课模块 | 一、《两微一抖成标配，科普如何借力短视频》 | 2 | （1）两微一抖为何成为媒体传播新标配（2）抖音科普短视频创意化来源及生产方法（3）“十万加”爆款科普短视频背后的底层逻辑（4）科学传播如何及时跟得上风口 | 集中讲座 | 拟邀：张楠（抖音总经理） |
| 二、《公众喜爱的深度阅读产品——知乎1小时》 | 2 | 1. 洞察趋势与公众需求的创新产品开发
2. 基于社交平台的阅读产品运营
3. 基于场景出发的阅读产品开发思路
4. 如何创作优质干活，深度内容的“潜”表现
5. 如何利用碎片时间让用户更高效的吸收专业知识
 | 集中讲座 | 拟邀：黄继新（知乎首席运营官）备选：韦昌（知乎live产品开发负责人） |
| 三、《寻找移动端公众阅读习惯——今日头条内容运营》 | 2 | 1. 市场导向——基于大数据的传播产品运营
2. 当今互联网阅读的需求分析，包含环境需求、用户需求、内容需求等。
3. 从专业性、活跃度、满意度、互动度、原创度这五个维度出发，分析适合互联网传播的科普内容。
4. 互联网不同人群的阅读习惯及阅读内容分析。
5. 如何实现互联网产品的差异化。
 | 集中讲座 | 拟邀：徐一龙（今日头条副总编辑）备选：曹欢欢（今日头条 首席算法架构师） |
| 四、《从科学到科普——面向公众的科普创作与传播》 | 2 | 1. 科普创作的普遍问题；
2. 科普创作基本方法；
3. 科普创作与传播的融合运用、基本流程、创新方法；
4. 国内外成功科普作品解读，分析作洞察、创新形式与传播融合等，分析总结其在公众中流行的原因。
 | 集中讲座 | 拟邀：欧阳自远（中科院院士）备选：范志红（中国农业大学教授） |
| 五、《将新闻导入科普——科普热点实践案例》 | 2 | 1. 新闻的概念及其相关属性；
2. 如何提升新闻敏感度，进行热点抓取；
3. 如何寻找科普和新闻的结合点；
4. 科普热点实践案例学习与分析。
 | 集中讲座 | 拟邀：徐冰 （中国之声新媒体主编）备选：宋乐永（光明网 副总经理） |
| 六、《创新技术驱动科普新思维的建立——开放云与人工智能》 | 2 | 1. 开放云与人工智能将如何改变人们的信息生活
2. 不确定性与大数据分析确定性，为人工智能提供决策
3. 前瞻——探讨人工智能技术作为公众科普传播可能
4. 面向未来的思维革命——数据因果与人工智能逻辑
 | 集中讲座 | 拟邀：余凯(地平线机器人科技创始人) |
| 七、《优秀科普传播案例》 | 2 | 1. 如何分析优秀科普案例
2. 拆掉思维的墙——优秀传播案例的促进作用
3. 优秀科普内容制作案例分享与分析
4. 如何利用新媒体渠道传播科普内容（微博、微信、直播等）
 | 集中讲座 | 拟邀：肖云(中国科学院计算机网络信息中心 科普教育中心主任)备选：尹传红(科技日报主任编辑) |
| 八、《科普创作者的自媒体运作方法》 | 2 | （1）自媒体科普途径建立方法（2）自媒体运营渠道（3）自媒体运营成功案例（4）碎片化时间自媒体积累运营（5）自媒体与人物个性 | 集中讲座 | 拟邀：郑永春（中科院国家天文台研究员）备选：范志红（中国农业大学教授） |
| 九、《科普资源整合运用》 | 2 | 1. 整合团队资源——针对热点的快速响应，科普创作资源与团队协作机制
2. 整合科学家资源——科普工作者以科学“翻译者”身份，积极帮助科学家进行科普创作策划
3. 市场的力量——外包资源协作与互换
4. 分众的力量——运用开放的媒体平台资源引导公众参与科普传播
 | 集中讲座 | 拟邀：陆先高（光明日报社副总编辑）备选：周德进（中国科学院传播局局长） |
| 交流讨论 | 第一次交流 | 2 | 研讨内容：以增强团队凝聚力为主要目的，内容以学员间的交流介绍为主，加强学员间的相互认识、了解，分享各自的工作内容及困惑，学员间分享工作中总结的经验、教训。 | 分组研讨 | 小组成员 |
| 第二次交流 | 2 | 研讨内容：培训第二天下午将安排现场参观教学，参观安排将以小组为组织单位进行，小组成员在参观过程中相互交流，总结经验。现场教学完成后，分组学员集体合力撰写参观报告，并在结业时以作业形式提交。 | 分组研讨 | 小组成员 |
| 交流讨论 | 第三次交流 | 3 | 研讨内容：授课老师结合前三日培训的专业内容，拟定科普项目策划与创作课题主题，现场讲解完成课题所需要注意的相关事项及需要完成的内容。小组成员集体完成这一课题的所有内容。创作内容要求在结业前以作业形式提交。 | 分组研讨 | 小组成员 |
| 第四次交流 | 3 | 研讨内容：科普项目策划与创作课题现场讨论及小组演示与相互点评。 | 分组研讨 | 小组成员 |
| 现场教学 | 教学观摩 | 4 | 学员通过参观企业，学员与传播领域优秀创新创业者、管理者进行学习交流，联合新媒体企业现场参观，实际体验技术驱动信息化平台建设的前沿实践成果，提升学员创新创业思维与能力，为学员在今后的工作中开展新领域的合作探索，提供学习的机会与思考。 | 现场授课 | 互联网企业实地考察,考察基地为：光明日报融媒体中心、中国科技馆、京东、华为、今日头条总部。 |

五、对学员其他要求

本期专题培训班需用智能手机，如方便最好携带笔记本电脑,用于方便查阅参考资料或下载授课内容课件、移动端如微信群、QQ群等网络交流。

六、单位简介

光明日报创刊于1949年6月16日，是中共中央主管主办、中宣部代管，以知识界为主要读者对象、面向全国的综合性日报。2017年，光明日报日发行量达多90多万份，报道内容涵盖政治、经济、文化、社会、教育、科技各个领域，发行至政府机关、大专院校、科研机构、企事业单位等，读者遍及社会各界和120多个国家和地区，具有广泛的公信力和重要的影响力。2015年7月，光明日报还成立了科普专家委员会，负责科普内容科学性、严谨性把关。

光明网创办于1998年1月1日，是光明日报的独资子公司，是国内最早设立的新闻网站之一，是思想理论文化领域的中央重点新闻网站，媒体融合与创新的引领者。十余年来，光明网继承了光明日报在教科文卫理等领域的优秀传统，在依托光明日报社丰富资源和影响力优势的基础上，在新媒体领域开拓创新，形成了强大的传播力、影响力。光明网于2015年6月成立了“科普事业部”，目前科普事业部共有员工35人，主要负责生产科普内容及组织科普活动。

七、培训单位联系人

姓名：王一涵

座机：010 58926281

邮箱：wangyihan@gmw.cn

专题班三：互联网+科普专题班
承办单位：南京信息工程大学

一、专题班简介

互联网已广泛渗透到了当代人们的日常生活中，科学普及若想达成“普在民所、及至人心”之效就不可忽视互联网这一有效传播途径。当然，互联网不仅仅只是工具，在思维和存在方式层面业已产生争论，其更加突出了“坎布里亚”式的地方性知识及风险传播等观念，使得当前的科普呈现出了不一样的面貌。本专题班立足于互联网思维、新媒体及新兴的VR技术等科普前沿“技科学”，结合中国科协科普十三五规划中所述的APP、云计算等，同时兼顾HPS科普理念的自反性、公众认识论，内容涵盖宏观的科学文化、微观的技术应用；科普政策与学理分析，力求在整合国际两种科学传播思路的基础上在国内率先打造新理念的科普培训，以塑造面向新时代的科普人。本期专题班名额为120人。

二、培训时间及地点

时间：2018年10月26日至10月29日培训（4天，10月25日报到）

地点：南京信息工程大学气象楼、南气宾馆

地址：南京市宁六路219号

三、培训对象及报名条件

本培训班主要面向科普场馆建设与运行人员、科普创作与设计人员、科普活动策划与组织人员、科普新媒体传播人员、科普项目负责人员、科普综合管理人员等专职科普人员。

四、课程结构与内容安排

本专题班课程分为必修课与专业课模块，共设置14门课程，共计36学时（每学时45分钟）。

| 模块 | 课程名称 | 学时 | 内容要点 | 教学形式 | 授课教师 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 必修课 | “十三五”全民科学素质行动纲要实施 | 2 | 阐述“十三五”时期我国科普工作的总体形势和全民科学素质行动主要任务，以及围绕2020年工作目标，中国科协层面落实科学素质纲要的方针、政策与措施 | 集中讲授 | 中国科协科普部指定专家 |
| 科普信息化建设 | 2 | 介绍中国科协2014年启动科普信息化工作以来的工作经验与成效，解读在“十三五”时期完善做好科普信息化落地工作的工作计划与重点任务。 | 集中讲授 | 中国科协科普部指定专家 |
| 现场教学 | 按学员意愿参观江苏省科技馆或南京博物院、北极阁气象博物馆 | 4 | 科技馆或博物馆必须植根于自身所在地的深厚文化传统中才能做大做强，于互联网时代的今天，科技场馆如何在传统与现代之间抉择，此次参观调研围绕这一问题展开。 | 现场 | 曾川宁（江苏省科技馆副馆长） |
| 基础理论课 | 两种文化与网络科普 | 2 | 科学源自于文化，东西方文化塑造了不一样的知识体系。互联网为中西最高学理的融合创新提供了何种资源？新时代在中国如何使科学生根，使之植于民族文化的土壤与个体鲜活的实践？为本课程对上述问题的脉络进行了系统梳理。 | 集中讲授交流研讨 | 徐善衍（清华大学教授、原中国科协副主席） |
| 互联网+科普专业理论课 | 信息化视域中的科学的科学传播学 | 2 | 本课程主要内容有新媒体运行、新媒体舆情分析与管理、知识产权、隐私权保护等数字权益管理、新媒体科普的形态与发展，同时结合新媒体版权管理、人肉搜索、网络实名制等案列。 | 集中讲授交流研讨 | 刘立（清华大学教授、中国科协-清华大学科技传播与普及研究中心副主任） |
| 互联网+科普专业理论课 | 网络舆情及科普治理 | 2 | 本课程主要针对网络争议性事件提出科普治理对策。具体包括近年来各主要的网络争议、科普机构建制、主要科普政策法规建设、科普价值取向及科普人才培养等方面特点，同时回顾了西方主要发达国家的科普治理历史。 | 集中讲授交流研讨 | 李正风（清华大学社科学院副院长、教授） |
| 提升信息素养，促进互联网能力建设 | 2 | 本课程介绍科普信息化的基本概念和理论基础，科普信息化建设的目标以及科普信息化相对于传统科普的优势；我国科普信息化建设的时代背景、现状和必要性，开展科普信息化的基本途径；科普信息化建设工程的专题设计和组织实施；典型科普信息化案例的探讨，如新媒体科普，互联网+科普等模式创新。 | 集中讲授交流研讨 | 周荣庭（中国科技大学新媒体研究院院长、教授） |
| 互联网+科普专业理论课 | 网络科普效果评估 | 4 | 本课程将在新媒体的理论研究、技术规范、运营模式及盈利模式等方面进行总结，结合我国科普现状，分析如何新媒体技术开发更加吸引公众的科技传播内容和形式，拓展传播渠道、增强传播效果、激发公众关心科学、热爱科学，甚至从事科学的兴趣，最终达到提高国民科学素质的目的。 | 集中讲授交流研讨 | 郑念（中国科普研究所研究员） |
| 互联网+科普理论应用课 | 给科普场馆插上信息化的翅膀 | 4 | 伴随着信息技术及网络技术的发展，数字科技馆以其内容丰富，表现形式多样，不受时间、场地、环境限制，绿色环保等特点已成为现代科学普及的一种新型手段，为发达国家所普遍重视。这种虚拟科技馆是对传统科技馆建设和科学知识传播的一种有价值的补充和创新。数字科技馆具有信息资源数字化、信息传递网络化、信息管理分布化、信息利用共享化的特征，将是传统科技馆的功能无法达到的。本课程讲授数字化科技馆的特点、运营模式与服务模式。 | 集中讲授交流研讨 | 庞晓东（中国科技馆副馆长） |
| 让科学流行起来 | 2 | 本课程主要内容有：第一单元，网络科普活动的概述，就活动的定义、特点、内容、功能、形式、分类进行概述；第二单元，科普活动的策划设计，包括对设计理念、主题选择、形式选择、内容设计、脚本编写、展品设计、技术选择、项目与质量管理、效果评估等环节进行详细阐述；第三单元，网络科普活动策划案例，以果壳网开展的针对二次元、杀马特青年群体展开的网络科普活动为案例，对其策划过程进行剖析。 | 集中讲授交流研讨 | 孙承华（果壳网副总裁） |
| 互联网+科普理论应用课 | 数字化时代的科普 | 2 | 本课程将梳理互联网发展脉络及移动互联网络的发展过程，将互联网科普产业的发展现状与新形势下移动互联网科普产业或者说互联网+条件下如何发展。网络科普则是以网络为传播平台，由专门的组织机构或个人在网络上以网民为对象开展的科普活动。当前，虚拟博物馆、网络直播、网上实验、互动游戏等网络独特的科普方式也逐渐被更多的科普机构所采用。随着手机的3G与4G网络的普及，移动互联网科普产业迅速发展，如VR、AR、手机科普app、手机科普影视、手机科普WAP等等。 | 集中讲授 | 关雁龙（山西发明学会研究员） |
| 特色课：气象科普 | 气象科普与社会发展 | 2 | 南京信息工程大学是中国气象局下属高校，大气科学是其特色。因此本专题班开发了气象科普类课程。气象科普是科普事业的必要组成部分，很多科技馆都有气象展厅和展品，其与百姓生活也关系密切。本课程主要就气象科普的现状进行介绍，并基于STS视角对气候门事件的网络科学传播特征进行深入分析。 | 集中讲授 | 李忠明（南京信息工程大学教授）、肖雷波（南京信息工程大学教授） |
| 自反性课程 | 波兹曼视角下的互联网+科普 | 2 | 主要内容有传统科普基本模式及存在的问题、“互联网+”时代的信息传播特征、“互联网+”时代的传播模式和传播优势、关于“互联网+科普”的创新模式的思考等。 | 集中讲授 | 刘兵（清华大学教授、中国科协-清华大学科技传播与普及研究中心主任） |
| 交流研讨 | 4 | 现存科普中的问题及出路；后真相时代的科普。 | 讨论 | 宋超（南京信息工程大学教授）、王永伟（清华大学博士后）、吴又进（中国科技大学博士）等 |

五、对学员其他要求

“无”。

六、单位简介

南京信息工程大学享有“中国气象人才摇篮”之美誉，位于六朝古都南京，其前身南京气象学院始建于1960年，1978年被列为全国重点大学，现有在校生近4万人，教师1500多人，科学院院士2名。大气科学一级学科排名全国第一，在国际上有较大影响，拥有国内唯一的WMO（国际气象组织）区域培训中心。

南京信息工程大学江苏科普研究中心前身为1983年成立的中国气象史研究会，现有专职研究人员16人（高级职称8人，12人具有博士学位），兼职人员60余人，是国内规模最大的气象科普研究机构。2017年获得科学技术史一级学科博士授权点。近三年来共承担国家、省部级科普研究课题10余项，累计科研经费超过200万，发表科普论文30余篇，编纂专著8部。

七、培训单位联系人

姓名：吴又进

手机：15751838783

邮箱：wyw1976@tsinghua.edu.cn

专题班四：互联网+科普
承办单位：中国科学院计算机网络信息中心

一、专题班简介

随着抖音、物理井盖成为爆款，如何更好地利用互联网手段开展科普扩大传播效果成为科普工作者和管理者需要关注的问题。本专题班从政策背景、技术趋势、公众需求，到微视频、微信公众号运营、抖音等设计培训内容，满足科普工作者和管理者学习了解互联网+科普的需求，能够促进科普人员打造优质互联网+科普产品，提升访问效果，进而推动公众科学素养，本期专题班名额为120人。

二、培训时间、地点

时间： 2018年11月6日至11月9日（4天，11月5日报到）

地点：中国科学院大学国际会议中心

地址：北京市怀柔区中国科学院大学雁栖湖校区

三、培训对象及报名条件

培训对象：科普综合管理人员、科普创作与设计人员、科普活动策划与组织人员、科普新媒体传播人员、科普产业经营人员、科普项目负责人员等专职科普人员。

报名条件：具备与科学家沟通的能力，从事过相关科研、科普工作，掌握基本的计算机互联网基本技能。

四、课程结构与内容安排

本专题班课程分为必修课与专业课模块，共设置政策、技术、职业素养与运营四大部分课程，共计40学时（每学时45分钟），其中线上学时10课时。

| 模块 | 课程名称 | 学时 | 内容要点 | 教学形式 | 授课教师 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 必修课 | “十三五”全民科学素质行动纲要实施 | 2 | 阐述“十三五”时期我国科普工作的总体形势和全民科学素质行动主要任务，以及围绕2020年工作目标，中国科协层面落实科学素质纲要的方针、政策与措施。 | 集中讲座 | 中国科协科普部指定专家 |
| 科普信息化建设 | 2 | 介绍中国科协2014年启动科普信息化工作以来的工作经验与成效，解读在“十三五”时期完善做好科普信息化落地工作的工作计划与重点任务。 | 集中讲座 | 中国科协科普部指定专家 |
| 专业课 | 科普与媒体融合——科学传播的方向 | 2 | 以天文科普为例介绍媒体发展影响科普 | 集中讲座 | 拟邀：欧阳自远（院士） |
| 信息技术发展趋势 | 2 | 信息技术发展的历史现状与第四科研范式未来信息技术发展趋势 | 集中讲座 | 拟邀：陈明奇（中科院网信办主任） |
| 中国网络科普的发展与演进 | 2 | 中国网络科普起点优秀网络科普案例新媒体环境下发展趋势 | 集中讲座 | 拟邀：肖云（中科院计算机网络信息中心副总工） |
| 科普的富媒体表现 | 2 | 微课、短视频、VR、AR等技术用于科普表达 | 集中讲座 | 拟邀：杨再石（教育专家） |
| 以微积分为例，科学家如何做科普 | 1 | 科学家如何开展科普工作，与科学大家对话 | 集中讲座 | 拟邀：林群（院士） |
| 专业课 | 科普人才培养需求 | 1 | 当前网络科普人才培养的现状、专业设置与能力、就业等 | 集中讲座 | 拟邀：雷庆（北京航空航天大学教授） |
| 应对压力 | 2 | 压力缘由分析压力过大案例缓解压力的机制 | 集中讲座 | 拟邀：祝卓宏（中科院心理所教授） |
| 高端科研资源科普化及其信息化实践 | 1 | 中国科学院高端科研资源转化行动计划 | 集中讲座 | 拟邀：徐雁龙（中科院传播局科普处处长） |
| 科普音视频产品制作 | 4 | 音频制作工具、操作、案例 | 在线课程 | CNIC |
| 科普阅读创作（PPT） | 2 | 电子阅读类制作的工具、操作、案例 | 在线课程 | CNIC |
| 科普内容设计 | 1 | 碎片化时代，如何设计科普内容，以恰当的媒体形式表达 | 在线课程 | CNIC |
| 科普H5 | 1 | 了解移动科普，工具、案例，能够制作出精美的H5，发布在微信等移动端 | 在线课程 | CNIC |
| 科普可视化PS | 4 | 练习PS抠图、设计、调整等，掌握基本的技术 | 集中讲座、分组研讨 | 拟邀：尹海龙（中科院SELF首席设计师） |
| 求真科学营 | 1 | 通过研学旅行案例分析，介绍中科院求真科学营 | 集中讲座 | 拟邀：马强（中科院科学传播局主管） |
| 专业课 | 火爆的物理井盖设计 | 2 | 通过物理所成功的物理井盖案例，讲解科普设计 | 集中讲座 | 拟邀：魏红祥（中科院物理所专家） |
| 科普视频创作规律 | 1 | 通过视频分析科普运营 | 集中讲座 | 拟邀：徐超（胡桃夹子工作室主管） |
| 科普新生态环境 | 2 | 通过生态环境分析科普运营 | 集中讲座 | 拟邀：黎文（中科院计算机网络信息中心实验室主任） |
| 抖音与科普 | 2 | 介绍抖音、通过大数据分析运营 | 集中讲座 | 拟邀：耿明（今日头条主管） |
| 讲述的克制力——浅谈以受众为中心的科学传播 | 1 | 通过科学家科普作品分析 | 集中讲座 | 拟邀：叶盛（中科院生物物理所专家） |
| 科研科普在线学习平台 | 2 | 通过中科院继续教育网等分析，提供优质在线教育资源 | 集中讲座 | 拟邀：金昆（中科院人事局业务主管） |

五、对学员其他要求

1.携带笔记本电脑、智能手机；

2.需要提前学习系列科普作品创作的在线微课程；

3.自行准备工作中要开展的科普工作相关素材；

4.提前准备PS、AE、PPT、Camtasia软件。

六、单位简介

中国科学院计算机网络信息中心（以下简称中心）成立于1995年3月，是中国科学院下属的差额预算局级科研事业单位，是中国科学院信息化持续建设、运行与服务的支撑机构，先进网络与高端应用技术的研发基地，国内外先进科技网络的重要组成部分，也是中科院网络科普联盟办公室挂靠单位和中科院科普云的建设和运行单位。从1999年创建中国科普博览开始，中心一直牵头中科院的网络科普工作，将科普作为本机构自身长远发展战略定位，具有承担项目所需的科普内容制作和传播的统筹协调和组织实施能力。中心拥有网络科普信息化的先天优势，所建设和运维的中国科技网、科学数据库和超级计算环境等丰富的信息化设施和资源，不仅为科学研究提供了强有力的技术保障，也为开展科普工作特别是网络科普工作积累了显著的资源优势。作为中科院网络科普联盟办公室依托单位，在十多年的科普工作，与中科院上百家科研机构建立了深厚的合作关系，积累了丰富的科普资源。中心建设了一支包括影视、图文、移动APP应用开发、VR应用开发、在线教育在内的专业科普团队，在科普影视、图文、移动APP的设计制作、VR科普产品设计制作、科学教育、线上线下科普活动组织以及宣传推广方面均积累了丰富的经验。

中心承担2017年中国科协互联网+科普培训班，取得良好效果。

七、培训单位联系人

姓名：张思思

手机：15201148450/15652926049

邮箱：zss@cnic.cn

专题班五：互联网+科普
承办单位：重庆科技报社

一、专题班简介

互联网技术,尤其是大数据语境下的互联网+技术的综合应用,已成为现代科普工作开展最为重要的创新手段。随着科普的不断推陈出新，数字技术、互联网、移动互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实，科普已不再是简单的宣传手册、科技指南等传统形式，取而代之的是更加生动逼真的数字和多媒体形式，科普不再是科学家自我陶醉的娓娓道来，而变成了知识与网络直播的结合虚拟现实和人工智能的应用，使广大公众对科学知识有了更加直观的认识。

作为创新欲求强烈的科普工作的组织者和参与者，借助于有效度的科普工作开展创新手法的系统培训，可促使地方的科普工作开展进一步凝聚共识、适应新一轮科技和产业变革和创新驱动的需要，从而更显明地呈示出科普工作开展的社会性促进效力。本期专题班名额为120人。

二、培训时间、地点

时间：2018年10月18日至10月21日（4天，10月17日报到）

地点：重庆市渝中区科协大厦。

三、培训对象及报名条件

培训对象：专职科普人员。其中包括：科普综合管理人员、科学传播专家、科普场馆建设与运行人员、科普活动策划与组织人员、科普新媒体传播人员、科普产业经营人员、科普项目负责人员等。

报名条件：大专以上文化程度,具有两年实际专职科普岗位工作经验,对互联网综合运用知识与技能有一定程度的了解与把握，并经所在基层单位同意推荐的科普工作者。

四、课程结构与内容安排

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 模块 | 课程名称 | 学时 | 内容要点 | 教学形式 | 授课教师 |
| 必修课模块 | “十三五”全民科学素质行动纲要实施 | 2 | 阐述“十三五”时期我国全民科学素质行动主要任务 ，以及围绕2020年工作目标，中国科协层面落实科学素质纲要的方针、政策与措施。 | 集中讲座 | 中国科协科普部指定专家 |
| 科普信息化建设 | 2 | 介绍中国科协2014年启动科普信息化工作以来的工作经验与成效，解读在“十三五”时期完善做好科普信息化落地工作的工作计划与重点任务。 | 集中讲座 | 中国科协科普部指定专家 |
| 专业课模块 | 《互联网+与创新思维》 | 2 | （1）互联网的基本理念。（2）去中介化的渠道革命。（3）去中心化的产品革命。（4）去边界化的大数据服务。 | 集中讲座 | 谭刚强（重庆科技报、教授） |
| 《互联网+与大数据》 | 2 | （1）了解互联网+与大数据已成为国家战略。（2）数据化，不只是一种技术体系，不只是万物的比特化，而是人类生产与生活方式的重，是一种更新中的社会体系。（3）大数据时代正开启一个伟大的转型。（4）数据时代：新的经济社会体系。 | 集中讲座 | 向国春（金电联行科技总经理） |
| 专业课模块 | 《互联网+与人工智能》 | 2 | （1）解读《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》。（2）了解目前人工智能技术现状和发展趋势。（3）联网+人工智能， 传统产业变革“新引擎”。（4）促进“互联网+人工智能”， 需与社会经济生活方式相结合。 | 集中讲座 | 李滨虹（云威科技总经理） |
| 《互联网+与虚拟现实》 | 2 | 通过对于目前虚拟现实技术的介绍，了解国内外互联网+下的虚拟现实技术行业的现状和趋势。 | 集中讲座 | 陈耿（重庆大学教授） |
| 《互联网+与智慧城市》 | 2 | （1）对"互联网+"背景下智慧城市建设的必要性及可行性。（2）把信息化更好融入城市生活，以人为本，通过技术创新、机制创新、管理创新，将信息化与文化、信息化与生活服务更好地结合，加强政府、企业、居民协作互动，提高服务水平和效率，为市民提供更加便捷的生活服务、丰富多彩的文化服务，进一步推进智慧城市向更高层次发展，提升城市宜居性，增强居民幸福感。 | 集中讲座 | 向国春（金电联行科技总经理） |
| 《互联网+与智慧农业》 | 2 | 以发展"互联网+农业"为契机,推动智慧农业、智慧农村建设。 | 集中讲座 | 谭刚强（重庆科技报、教授） |
| 专业课模块 | 《互联网+与智慧服务》 | 2 | （1）所谓智慧服务就是运用拥有的智慧为顾客提出的疑难问题制定处理方法时所付出的劳动。智慧服务区别于感官服务，服务内容是为顾客提供解决问题的方法和工具。（2）在“互联网+”信息时代，高速互联网智慧服务模式是以高速互联网为媒介，如何改变传统的服务观念，利用人工智能、大数据等先进技术提供的高并发性、高复用性、高性价比的智慧服务。 | 集中讲座 | 陈耿（重庆大学教授） |
| 《互联网+与智能生活》 | 2 | （1）确立互联网+智慧生活，每一个个体都是“互联网+”不可分割的一部分，都是链接一切的重要组成元素。（2）关注物联网、云计算、移动互联网和大数据等战略性新兴产业，深入探讨智慧社区、智慧健康、智慧教育、智能硬件、智慧交通、节能环保、绿色新能源等公众关心的民生领域。 | 集中讲座 | 刘川郁（猪八戒科技副总） |
| 《互联网+与机器人应用》 | 2 | （1）互联网+背景下的机器人发展浅析（2）互联网+工业机器人行业运营模式及市场前景（3）从“互联网+”走向“人工智能+” 机器人爆发催热资本市场 | 集中讲座 | 杨兴义（洋娃娃科技总经理） |
| 专业课模块专业课模块 | 《互联网+与新媒体应用》 | 2 | （1）网络与新媒体应用是运行在网络上，通过新媒体终端可以访问的具体应用，是“新型媒介体系”的有机组成部分。换言之，一种网络与新媒体应用一般都基于一种或若干种应用模式建构而成，应用模式理论是应用创新的基本理论。（2）互联网+与新媒体应用模式描述模型（3）互联网+与新媒体应用模式的体系结构（4）互联网+与新媒体应用模式的发展情况 | 集中讲座 | 杜术林（重庆两江新区宣传部部长） |
| 《互联网+与科普社群》 | 2 | （1）何为互联网的本质？（2）从国家层面看社群的不可替代（3）从产业升级的维度看社群的必要性（4）从企业转型升级的维度来看社群功能（5）从互联网技术发展的维度看社群未来（6）从市场主体的变迁看社群的不可阻挡（7）从品牌营销的维度看社群威力 | 集中讲座 | 谭志贵（干货帮科技副总） |
| 《互联网+与科普文创》 | 2 | （1）从文化视角对科普、科普文化和科普文化创新进行初步探讨（2）"科普文化"是科学文化与人文文化这两种文化交叉与结合的产物（3）在当今我国社会,科普文化则是兼容科学文化和人文文化的各种文化中的最有代表性的一种交叉文化。（4）科普文化创新至少包括三个层面 | 集中讲座 | 李志锋（量子猫科学馆馆长） |
| 专业课模块 | 《互联网+与科普教育》 | 2 | （1）电子商务与“互联网+”（2）互联网环境下科普教育基地行业的机会与挑战（3）科普教基地行业发展现状分析（4）科普教育基地行业市场规模与电商未来空间预测（5）科普教育基地企业互联网战略体系构建及平台选择（6）科普教育基地行业电子商务运营模式分析（7）科普教育基地主流网站平台比较及企业入驻选择（8）科普教育基地企业进入互联网领域投资要素 | 集中讲座 | 高军（重庆科技馆馆长） |
| 《互联网+与科普活动》 | 2 | 互联网与移动互联网的出现缩短了人与人、人与信息的距离,人类社会进入了一个全新的数字化文明时代。中国的移动互联网用户数世界第一,智能手机已深入到普通人当中,移动互联网也已经成为人们获取科技知识的最重要的工具,科技馆体系如何利用好移动互联网技术开展科普教育活动也成了一个重要、紧迫的研究课题。利用二维码技术、虚拟现实技术、社交软件平台、开发适合观众使用的手机游戏、App等,能够成为科技馆利用互联网技术开展科普教育的辅助手段之一。 | 集中讲座 | 李志锋（量子猫科学馆馆长） |
| 现场教学 | 教学观摩 | 4 | 学员通过参观重庆科技馆、量子猫科学馆，天极传媒集团。学员与传播领域优秀创新创业者、管理者进行学习交流，联合新媒体企业现场参观，实际体验技术驱动信息化平台建设的前沿实践成果，提升学员创新创业思维与能力。提高学员开展新领域的合作探索，提供学习的机会与思考。 | 现场授课 | 实地考察：重庆科技馆、量子猫科学馆和天极传媒体集团。 |

五、对学员其他要求

无特殊要求

六、单位简介

《重庆科技报》是由重庆市科协主管主办，重庆市科委指导，重庆日报协办，经国家新闻出版广电总局批准的全国公开发行报纸，国内统一连续出版物号CN50-0033，邮局订阅代号77-9。

办报宗旨：立足重庆，宣传科技创新成就和科技工作典型经验，传播前沿科技资讯，培养创新文化，助推科技发展，提高全民科学素质。

目前，报社旗下有：重庆科技创新网（www.cqkjcx.com）和重庆农技协网（www.cqnjixie.com）两个PC端网站和《重庆科技报》的公众号号和新浪微博。

七、培训单位联系人

姓名：尹容

手机：1345894094

邮箱：632849195@qq.com

专题班六：科普活动组织策划
承办单位：中国产学研促进会

一、专题班简介

本次科普活动将通过组织策划培训班的形式，开展共计4天36学时的培训日程。希望通过此次培训，有效提升科普活动组织人员的思维观念、活动实施能力。培训内容包含科协“十三五”期间重要发展政策和科普信息化建设成就、科普活动理论、活动组织实践方式、案例教学与分享等内容。通过理论结合实践的方式，使其了解科普活动概况、科普活动开展方式，以及如何利用新媒体的形式切实做好科普宣传工作。同时，培训还将安排现场教学、实地参观、现场考核等科普活动实践环节，并安排专家点评指导，切实提升学员科普活动策划组织能力并确保学员方案可落地实施。本期专题班名额为100人。

二、培训时间及地点

时间：2018年9月27日至9月30日培训（4天，9月26日报到）

地点：北京朝阳人力资源培训中心（暂定）

地址：北京市朝阳区双桥中路1号

三、培训对象及报名条件

培训对象：科普综合管理人员、科普活动策划与组织人员、科普项目负责人员等专职科普人员。

报名条件：具备至少半年的教育活动开发和实施经验。

四、课程结构与内容安排

培训内容模块分为必修课模块和专业课模块，共设置5门课程，共计36学时（每学时为45分钟）。其中必修课程为4学时，专业课程为32学时，期间穿插不少于8学时的交流研讨。

| 模块 | 课程名称 | 学时 | 内容要点 | 教学形式 | 授课教师 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 必修课模块 | “十三五”全民科学素质行动纲要实施 | 2 | 阐述“十三五”时期我国科普工作的总体形势和全民科学素质行动主要任务，以及围绕2020年工作目标，中国科协层面落实科学素质纲要的方针、政策与措施。 | 集中讲座 | 中国科协科普部指定专家 |
| 科普信息化建设 | 2 | 介绍中国科协2014年启动科普信息化工作以来的工作经验与成效，解读在“十三五”时期完善做好科普信息化落地工作的工作计划与重点任务。 | 集中讲座 | 中国科协科普部指定专家 |
| 专业课模块 | 科普创新与创新科普 | 2 | 科普与创新要紧密的联系在一起，创新的时代需要创新的科普，关键是思维的创新与制度的创新。 | 集中讲座 | 卢思峰（北京中科科技创新发展研究院常务副院长） |
| 新时代如何推进科普理念与实践双升级 | 2 | 进一步繁荣科普新媒体创意创新、促进科普信息化发展，推动科普理念认识与实践活动双升级 | 集中讲座 | 苏国民(北京科普发展中心主任) |
| 科普活动设计及典型案例剖析 | 2 | 以科普活动案例讲述科普活动的设计 | 集中讲座 | 翟立原(中国科普研究所原素质室主任) |
| 科普活动创意与创作新视野 | 2 | 对科普活动主题上的创意策划，提高科普创新思维。 | 集中讲座 | 尹传红（科普时报总编） |
| 特色科普活动的设计与组织 | 2 | 结合青少年科技教育实际需求，开展青少年特色科普活动设计与组织的模式与类型介绍，辅之以创客教育、工程教育等行至有效的成功科普创新实践案例的分享。 | 集中讲座 | 郝玉林（崇文科技馆副馆长） |
| 专业课模块 | 新时期青少年科普工作的创新思考 | 2 | 面对新世纪的机遇与挑战，对推动青少年科普的思考 | 集中讲座 | 张宏斌（北京科技大学天津学院特聘讲师） |
| 学校科技活动设计与实施策略 | 2 | 学校常规科技活动，创新科技活动，参赛指导 | 集中讲座 | 周又红（西城青少年科技馆特级教师） |
| 科普活动的宣传 | 2 | 通过新媒体宣传科普活动，如何编写科普活动的宣传文案 | 集中讲座 | 李秀菊（中国科普研究院副研究员） |
| 青少年科普实践活动的设计与实施——以“数码探科学实践活动”为例 | 2 | 新时期背景下，加强科普教育工作，增强青少年科普意识，提升青少年科学素养成为我国青少年教育亟待解决的重要课题。 | 集中讲座 | 马亮（北京市东城区青少年科技馆科普活动部主任） |
| 借用社会力量开展科普活动 | 2 | 介绍如何用社会资源面向公众需求开展科普活动的组织策划 | 集中讲座 | 谢文辉（中科院中科科技创新发主任展研究院科普中心主任） |
| 科学从这里传播——少年科学院模式下科普活动的实践 | 4 | 现场参观望京实验小学校园科普活动，讲述青少年科普活动的新形式 | 现场教学 | 崔根生（北京望京实验小学德育主任） |
| 科普工作经验交流与分享 | 2 | 阐述在工作中对科普服务的实践经验 | 分组研讨 | 学员 |
| 科普活动方案的组织、设计交流研讨 | 2 | 针对科普方案的组织、设计、实施进行分享沟通 | 分组研讨 | 学员 |
| 科普活动方案学习 | 2 | 有关活科普活动的案例学习 | 线上学习 | 相关辅导员 |
| 命题策划科普活动 | 2 | 通过本次培训所学知识，命题策划一次科普活动 | 分组研讨 | 学员 |

五、对学员其他要求

学员需携带智能手机，会使用QQ或微信app，需要携带笔记本电脑。

六、单位简介

中国产学研合作促进会成立于2007年11月，是经国务院批准，由国家发改委、教育部、科技部、工信部、环保部、国务院国资委、国家知识产权局、中国科协、中国科学院、中国工程院、中华全国总工会、国家自然科学基金委等相关部门和一批高校、科研院所、央企、国企、民企等政产学研界共同参与创办的全国性社会团体，是跨部委、跨区域、跨行业、跨学科，产学研、政金介、商媒用互动合作的资源整合型高层协同创新服务平台。

中国产学研合作促进会由国务院国资委主管，是中国科协团体会员。经中组部批准，全国人大常委会原副委员长、中国科学院原院长、两院院士路甬祥任中国产学研合作促进会第二届理事会会长。

促进会的宗旨是做好“三个服务”，即为推进国家技术创新体系建设服务；为加快区域经济创新发展服务；为提升企业自主创新能力服务。促进会的任务是充分发挥产学研三方与政府之间的桥梁和纽带作用，搭建政产学研金协同创新共享服务平台，探索产学研合作的新模式、新机制、新方法、新途径，着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，促进政产学研金与用的紧密结合，为建设创新型国家和世界科技强国作贡献。

七、培训单位联系人

姓名：戴航

手机：16619913997

邮箱：537076775@qq.com

专题班七：科普社会动员专题班
承办单位：上海市业余科技学院

一、专题班简介

本专题旨在通过培训使科普从业者了解国际国内科技发展态势，增强对科学、科技创新的理解和把握；掌握必要的专业知识和技能，树立科学思想，正确解读科学事件；学习新的科普理念和方式方法，以适应新时期科技发展对科普人才的需求，从而更好地为提升全民科学素质作出贡献。

本期专题班名额为120人。

二、培训时间及地点

时间： 2018年7月31日至8月3日培训（4天，7月30日报到）

地点：江苏饭店

地址：上海市普陀区武宁路888号

三、培训对象及报名条件

培训对象：科普综合管理人员、科普场馆建设与运行人员、科普活动策划与组织人员、科普新媒体传播人员、科普产业经营人员、科普项目负责人员等。

报名条件：符合以上身份的专职科普工作者。

四、课程结构与内容安排

本专题班课程分为必修课与专业课模块，共设置16门课程，共计37学时（每学时45分钟）。

| 模块 | 课程名称 | 学时 | 内容要点 | 教学形式 | 授课教师 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 必修课模块 | “十三五”全民科学素质行动纲要实施 | 2 | 阐述“十三五”时期我国科普工作的总体形势和全民科学素质行动主要任务，以及围绕2020年工作目标，中国科协层面落实科学素质纲要的方针、政策与措施 | 集中讲座 | 中国科协科普部指定专家 |
| 科普信息化建设 | 2 | 介绍中国科协2014年启动科普信息化工作以来的工作经验与成效，解读在“十三五”时期完善做好科普信息化落地工作的工作计划与重点任务。 | 集中讲座 | 中国科协科普部指定专家 |
| 科技创新模块 | 光电遥感技术与应用 | 3 | 红外扫描成像和激光扫描测距等技术集成的三维成像遥感新技术 | 集中讲座 | 薛永祺，中国科学院院士、中科院上海技术物理研究所研究员、博士生导师、科技委副主任 |
| 科技创新模块 | 新媒体时代下的科普创新 | 2 | 上海市科协在科普创新方面开展的活动及实践 | 集中讲座 | 王智勇，上海科普教育发展基金会副理事长，上海市科学技术协会原巡视员、副主席 |
| 从人工智能看世界 | 2 | 人工智能的今天与未来 | 集中讲座 | 俞勇，上海交通大学计算机科学与工程系教授 |
| 互联网创新和国际发展趋势 | 2 | 全球互联网发展的趋势及创新创业发展战略 | 集中讲座 | 胡冬，腾讯上海创业基地总经理 |
| 科普社会动员模块 | 创新文化与精神信仰 | 2 | 创新文化与精神信仰的关系 | 集中讲座 | 杨泽波，复旦大学教授 |
| 科普传播——不一样的诠释 | 2 | 现代科普与传统科普相结合开展科普传播 | 集中讲座 | 马聪，上海戏剧学院教授 |
| 通讯报道和先进典型采写技巧 | 2 | 以新闻传播推动科普工作 | 集中讲座 | 沈世光，上海市委党校教授 |
| 有效沟通 | 2 | 沟通技巧、方式及作用影响 | 集中讲座 | 胡申生，上海大学教授 |
| 科学诠释与表演艺术 | 2 | 科学诠释的方式、方法、表演形式等 | 集中讲座 | 丁礼宁，上海电影艺术学院教师 |
| 现场教学模块 | 上海科技馆 | 4 | 上海科技馆的场馆建设、布展、管理等 | 现场教学 | 场馆讲解 |
| “彩虹鱼”深海科普教育基地 | 2 | 各类海洋装备模型，深海生物样本以及深海大数据中心、样品中心和相关实验室 | 现场教学 | 场馆讲解 |
|  | 自贸区文化装备应用示范中心 | 2 | 高科技的展示手段、展示内容、展览活动等 | 现场教学 | 场馆讲解 |
| 研讨交流模块 | 新时代科普工作的探索与思考 | 2 | 新形势下科普工作的组织、实施等 | 分组研讨 | 学员 |
| 求新求变，创新科普活动 | 2 | 如何寻求创新，提升科普工作能力 | 分组研讨 | 学员 |

五、对学员其他要求

学员需携带智能手机，有条件的学员可携带笔记本电脑。

六、单位简介

上海市业余科技学院创建于1960年，是经上海市人民政府批准成立，由上海市科学技术协会主办的一所以科技工作者为主要服务对象的继续教育培训机构，是上海市科学技术协会最主要的继续教育基地。著名科学家周培源先生亲笔题写校名。学院座落于历史经典建筑南昌路47号科学会堂内。

近年来，学院在上海市科学技术协会党组的坚强领导下，围绕“四服务一加强”工作定位，开展了一系列高端培训项目，探索出了具有自身特色的现代继续教育办学之路。学院是上海市干部教育科技培训基地、“上海科学诠释者学院”具体承办单位，是上海实施《全民科学素质行动计划纲要（2006-2010-2020年）》的重要培训基地、上海市社区科普大学建设管理服务中心、中国机械工程师资格认证中心上海分中心、国家专业技术人才知识更新培训授权点、上海市信息网络安全专业技术人员继续教育培训科技教学点、上海市科协为对口支援地区实施人才资源培训的承办单位。

七、培训单位联系人

姓名：冯勍

手机：18916597960

邮箱：fengqing@kjxy.net

姓名：苏虹

手机：13918789621

邮箱：suhong@kjxy.net

专题班八：媒体从业者科学传播
承办单位：中国科学技术大学先进技术研究院

一、专题班简介

根据《全民科学素质行动计划纲要实施方案（2016—2020年）》，以及《中国科协科普发展规划（2016-2020年）》关于“开展科学传媒从业者培训，组织科技新闻记者、编辑记者等培训，提升大众传媒从业者的科学素质与科学传播能力，到2020年实现骨干培训2000人次以上”的要求，结合自媒体时代下科学传播媒介的变化发展，举办“媒体从业者科学传播专题培训班”，面向全国范围内招录学员，使媒体工作者了解科学传播，媒体工作者需要帮助大众建立科学与社会的联系，引导公众用科学思维理解所关注的事务，使媒体工作者掌握公众科学传播的方法和工具，并利用模拟案例演练所学体系，强调作业+分享讨论的互动练习模式，最终培养媒体工作者在新媒体环境下的科学传播实战能力。本期专题班名额为100人。

二、培训时间、地点

时间：2018年9月18日至9月21日（4天，9月17日报到）

授课地点：中国科学技术大学先进技术研究院（安徽省合肥市高新技术开发区望江西路5089号）

住宿地点：中国科学技术大学先进技术研究院（安徽省合肥市高新技术开发区望江西路5089号）

三、培训对象及报名条件

培训对象：

1.科普综合管理人员；

2.中国科协所属各全国学会、协会、研究会从事媒体科学传播管理工作的人员；

3.科技报纸、期刊、网站、新媒体（微博、微信、APP等）等专业科技媒体管理工作从业者；

4.中国科协科普信息化项目承办单位专业媒体管理工作从业者；

5.全国科普教育基地、科普场馆从事媒体科学传播管理工作的人员；

报名条件：

1.具有科学传播的相关工作经验，熟悉大众媒体传播流程；

2.具有一定的科学素养，拥有一定的计算机基础和智能手机基础（熟悉常用办公软件如office，常用网络工具如微信）。

四、课程结构与内容安排

本专题班课程分为必修课、专业课模块，两个模块有30学时；另外提前学习、交流讨论、现场教学，两个主题课程有18学时，共48学时（每学时45分钟）。

| 模块 | 课程名称 | 学时 | 内容要点 | 教学形式 | 授课教师 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 必修课 | 科普“十三五”全民科学素质行动纲要实施 | 2 | 阐述“十三五”时期我国全民科学素质行动主要任务 ，以及围绕2020年工作目标，中国科协层面落实科学素质纲要的方针、政策与措施。 | 集中讲座 | 中国科协科普部指定专家 |
| 科普信息化建设 | 2 | 介绍中国科协2014年启动科普信息化工作以来的工作经验与成效，解读在“十三五”时期完善做好科普信息化落地工作的工作计划与重点任务。 | 集中讲座 | 中国科协科普部指定专家 |
| 科学传播媒体 | 科学传播国际化视野 | 4 | 科学传播国际化视野 | 集中讲座 | 黄堃/新华社 |
| 主题报道设计与科技媒体运营 | 3 | 主题报道设计科技媒体运营 | 集中讲座 | 张明伟/中国科学报社副总编 |
| 科普文章创作及新媒体运营 | 4 | 科普文章创作及新媒体运营 | 集中讲座 | 王智宇/一小时爸爸创始人 |
| 科学传播 | 科学传播新媒体 | 3 | 科学传播新媒体 | 集中讲座 | 周荣庭/新媒体研究院院长 |
| 科学传播的演进 | 3 | 科学传播的演进 | 集中讲座 | 徐飞/中科大哲学社会科学部主任 |
| 科学传播活动的创新与发展 | 3 | 科学传播活动的创新与发展 | 集中讲座 | 徐雁龙/中国科学院科学传播局科普与出版处处长 |
| 公众科学传播策略和工具 | 社会化媒体传播策略和工具应用 | 2 | 社会化媒体传播策略和工具应用 | 集中讲座 | 谢栋/中国科学技术大学老师 |
| 社会化媒体传播策略和工具应用 | 2 | 社会化媒体传播策略和工具应用 | 集中讲座 | 徐奇智/中国科学技术大学老师 |
| 项目管理工具Tower | 2 | 工具 | 提前学习 |  |
| 网络调研工具 | 2 | 工具 | 提前学习 |  |
| 讲故事Storytelling | 2 | 工具 | 提前学习 |  |
| 联系人管理工具灵析 | 2 | 工具 | 提前学习 |  |
| 案例与现场教学 | 公众科学传播案例分析 | 2 | 公众科学传播案例分析 | 集中讲座 | 谢栋 |
| 学员模拟案例 | 4 | 模拟综合案例 | 分组讨论 | 徐奇智 |
| 新媒体研究院科技成果展 | 3 | 新媒体科技的介绍及成果演示 | 现场教学 | 徐奇智 |
| 安徽省科技成果展 | 3 | 安徽省的科技成果介绍 | 现场教学 | 徐奇智 |

五、对学员其他要求

本专题培训需要携带智能手机，如方便最好携带笔记本电脑。用于方便查阅参考资料或下载授课内容课件、移动端如微信群、QQ群等网络交流。

六、单位简介

中国科学技术大学先进技术研究院按照"省院合作、市校共建"的建设原则设立，是开展高技术研发与应用和高端应用人才培养为主的实体机构，是中国科大创建世界一流研究型大学的重要组成部分。承继中科大光荣传统和优良学风，是中科大主体教学和科研体系的外延，形成强大的技术创新平台，有力地促进基础研究成果向先进技术和现实生产力的转化。

先研院位于合肥市高新区创新大道与望江西路交口，建筑面积约53.2万平方米，总投资30亿元。建设内容包含高层次人才培养、先进技术研发、先进技术转化及公共服务设施四个基本单元。

依托先研院科技创新的品牌优势和园区完善的后勤保障，先研院教育培训部面向社会开展各类培训项目。2017年累计开展各类教育培训班57班次，培训学员千余人，实现培训总收入530多万元。

七、培训单位联系人

姓名：卢金玲

手机：18855140788

邮箱：lujl@ustcnmi.org